

Lejla Škaljić

Univerzitet "Džemal Bijedić" - Mostar (BiH)

Ekonomski fakultet

Tel: ++387 (0)36 514-916

e-mail: Lejla.skaljic@unmo.ba

Mob: ++387 (0)62 843-696

OBRAZOVANJE

Zvanje/Stepen	Period	Institucija
Doktorski studij (III ciklus)	09/2022 –	Univerzitet "Džemal Bijedić" Ekonomski fakultet Mostar
Magistar poslovne ekonomije	11/2020 – 05/2022	Univerzitet "Džemal Bijedić" Ekonomski fakultet Mostar
Bachelor poslovne ekonomije	10/2016 – 07/2020	Univerzitet "Džemal Bijedić" Ekonomski fakultet Mostar

RADNA AKTIVNOST

Zvanje/Stepen	Period	Institucija
Viši asistent Oblast: Menadžment i organizacija	02/2024 –	Univerzitet "Džemal Bijedić" Ekonomski fakultet Mostar
Asistent Oblast: Menadžment i organizacija	10/2021 – 02/2024	Univerzitet "Džemal Bijedić" Ekonomski fakultet Mostar
Student asistent	01/2021 – 10/2021	Univerzitet "Džemal Bijedić" Kancelarija za međunarodnu saradnju
Pomoćnik referentu	06/2021 – 12/2021	Univerzitet "Džemal Bijedić" Ekonomski fakultet Mostar Studentska služba
Pripravnik marketing	10/2020 – 05/2021	Marketinška agencija Degordian
Praktikant	01/2020 – 04/2020	Poduzetnički centar Mostar LiNK
Praktikant	06/2018 – 07/2018	BH Telecom

OBJAVLJENI RADOVI

Publikacije, naučni članci i konferencije

1. Ovčina, V., & Škaljić, L. (2023). „Content Marketing u Funkciji Unapređenja Poslovanja Preduzetničkih Organizacija“. Zbornik radova XII Međunarodna konferencija – Jahorinski poslovni forum 2023, str. 96–110.
2. Ovčina, V., Dedić, I., & Škaljić, L. (2023). „Content marketing u funkciji izgradnje online reputacije hercegovačkih preduzeća“. Zbornik radova Ekonomskog fakulteta Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru, br. 32/2023, str. 67–81.
3. Škaljić, L., & Tipura, Dž. (2023). „Evaluacija Wizard-ovog eCRM sistema: ispitivanje korisničke percepcije i zadovoljstva“. Zbornik radova Ekonomskog fakulteta Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru, br. 33/2023, str. 225–239.
4. Ovčina, V., Dedić, I., Škaljić, L., & Hebibović, S. (2023). „The Importance of Soft Skills in Empowering Youth Through Education“. Journal of Maritime Sciences, Vol. 24, No. 2/2023, str. 124–142.
5. Alić, A., Škaljić, L., & Pindžo, N. (2024). „Emocionalna inteligencija: Kritični faktor uspjeha u visokom obrazovanju“. Zbornik radova Ekonomskog fakulteta Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru, br. 34/2024, str. 19–35.
6. Alićajić, I., Ovčina, V., Škaljić, L., & Mušić, A. (2024). „Strateško upravljanje brendom: Analiza uticaja influencer marketinga na svijest o brendu i namjeru kupovine na primjeru prirodne kozmetike“. Zbornik radova Ekonomskog fakulteta Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru, br. 34/2024, str. 91–104.
7. Čolaković-Prguda, N., Hasanbegović, J., Đidelića Čolaković, I., Škaljić, L., & Demir, N. (2025). „The status of agritourism in Bosnia and Herzegovina“. Turkish Journal of Agriculture and Forestry, Vol. 49(4), str. 787–797.
8. Škaljić, L. (2025). „Uloga umjetne inteligencije u talent menadžmentu i razvoju karijere zaposlenika u Bosni i Hercegovini“. Zbornik radova XIII Međunarodna konferencija – Jahorinski poslovni forum 2025, str. 351–351.
9. Škaljić, L., & Ovčina, V. (2025). „Human potential as a factor of organizational competitiveness“. Educa – časopis za obrazovanje, nauku i kulturu, 161.
10. Tanović Škaljić, L., Ovčina, V., & Hodić, A. (2025). „Meke vještine u funkciji unapređenja razvoja kritičkog mišljenja kod studenata“. Zbornik radova Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru, Ekonomski fakultet, 23(35), 131.
11. Dizdarević, M., & Tanović Škaljić, L. (2025). „Mala i srednja preduzeća u zemljama Evropske unije – pregled praksi iz odabranih zemalja“. Zbornik radova Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru, Ekonomski fakultet, 23(35), 180.
12. Škaljić Tanović, L., & Vuk, S. (2026). „Upravljanje ljudskim resursima kao faktor razvoja talent menadžmenta u javnom sektoru“. Revija za pravo i ekonomiju, 27(1), 131–149.

Dodatna profesionalna edukacija: certificirani seminari i predavanja

1. V Međunarodna konferencija „Pravni i ekonomski aspekti procesa integracije Bosne i Hercegovine u Evropsku uniju“, 2023.
2. XII Međunarodna konferencija – Jahorinski poslovni forum 2023.
3. ICESoS 2024.
4. Konferencija „5. Juni“ – Univerzitet u Bihaću, 2024.
5. XIV Međunarodna konferencija – Jahorina Business Forum 2025.
6. XI Međunarodna naučno-stručna konferencija „Building Resilient and Adaptive

Economies", 2026.

7. Konferencija „5. Juni“ – Univerzitet u Bihaću, 2026.
8. XV Međunarodna konferencija – Jahorina Business Forum 2026.
9. XV Međunarodna konferencija – Jahorina Business Forum 2026.
10. BDC 2026: Izgradnja otpornih i adaptivnih ekonomija – Zenica 2026.

Edukacije i seminari:

1. Učenje kroz rad – Životne vještine za budućnost – Udruženje „Nešto Više“ (2012., Sarajevo)
2. Mostar Summer Youth Programme (2015., Mostar)
3. Dijalog o jačanju omladinskog sektora u Federaciji – Institut za razvoj mladih (2015., Sarajevo)
4. Forum za mlade – Institut za razvoj mladih KULT (2015., Sarajevo)
5. Rasterećenjem privrede do novih radnih mjesta – Biznis forum u Neumu (2017., Neum)
6. EQ6 – Students Who Change the World (2018., Mostar)
7. Preduzetništvo i socijalno preduzetništvo – Konrad Adenauer Stiftung (2018., Mostar)
8. Obrazovanje koalicije u multietničkoj državi – Konrad Adenauer Stiftung (2018., Mostar)
9. CREDI – Upotreba mikrosimulacionih modela u istraživanju javnih finansija (2019., Mostar)
10. SPSS – Kurs za statističku obradu podataka (2019., Mostar)
11. Seminar o osnovama ekonomije i poduzetništva – Udruženje građana Multi (2019., Mostar)
12. Coca-Cola podrška mladima u BiH (2019., Mostar)
13. Otkrij lidera u sebi – Konrad Adenauer Stiftung (2019., Mostar)
14. BH Future Foundation – mentorski program (decembar 2019. – septembar 2020.)
15. Fondacija Schüler Helfen Leben – Online Power Up Seminar na temu Project Cycle Management (2020.)
16. Google Digital Garage – The Fundamentals of Digital Marketing (2021., Online)
17. All4R&D – Corporate Social Responsibility (2021., Online)
18. Marketing Madness konferencija (2021., Online)
19. Best – „HackatHome vikend“ (Soft Skills) (2021., Mostar)
20. HubSpot – Content Marketing (2022., Online)
21. HubSpot – Social Media Marketing (2022., Online)
22. Ekonomski horizont Regiona – Budva, 2023.
23. Ljetna škola u Almeriji (Project management; Digital Culture and Literacy: Who Owns the Digital Sphere?) Almerija, 2026.
24. AI koristi s pažnjom (Organizacija: jabihEU) Neum, 2026.

Projekti:

1. Učestvovala u realizaciji projekta „Upalimo svjetlo mladima BiH“ (2018.)
2. Mladi istraživač – „Komparacija kvalitete i perspektive proizvodnje aronije na području Bosne i Hercegovine“ – Federalno ministarstvo obrazovanja i nauke (2022.)
3. Nosilac projekta – „Medijska pismenost mladih“ – Ministarstvo obrazovanja, nauke, kulture i sporta Hercegovačko-neretvanskog kantona (2023.)
4. Lokalni koordinator – „Škola poduzetništva za mlade“ – Udruženje trenera CEFE (2023.)
5. Član projektnog tima – „Kulturalna participacija mladih kroz društvene mreže: utjecaj socijalne povezanosti i kulturnog identiteta na participaciju mladih u kreiranju sadržaja na društvenim mrežama na području HNK“ – Ministarstvo obrazovanja, nauke, kulture i sporta HNK (2024.)
6. INSTREAM – „Uvođenje studentskih istraživačkih mobilnosti“ – studentska mobilnost (2024.)
7. Mladi istraživač – „Istraživanje agroturističke ponude Bosne i Hercegovine i mogućnosti integracije u zatvoren sistem ponude proizvoda, usluga i promocije“ – Ministarstvo civilnih poslova Bosne i Hercegovine (2024.)
8. Nosilac projekta – „Mladi čuvari tradicije i kulture u Hercegovačko-neretvanskom kantonu“ – Ministarstvo obrazovanja, nauke, kulture i sporta HNK (2025.)
9. Član projektnog tima – Erasmus+ KA2 ESN-AIR (2025.)
10. Mladi istraživač (statističke obrade) – „Komparativno istraživanje uticaja ekoloških faktora i supstrata na fenofaze razvoja, prinos i kvalitet plodova perspektivnih sorti Prunus avium L.“ (2025.)
11. Mladi istraživač (statističke obrade) – „Mikrobiološki i hemijski kvalitet inputa u proizvodnji povrća u dolini Neretve“ (2025.)
12. Mladi istraživač – „Javna uprava kao determinanta (ne)razvoja kantona i općina u Federaciji Bosne i Hercegovine“ – Federalno ministarstvo obrazovanja i nauke (2025.)

Ostale nastavne i stručne aktivnosti

1. Predstavnik studenata – Ekonomski fakultet Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru, akademske godine 2017/18 i 2019/20.
2. Član komisije – izrada samoevaluacionog izvještaja studijskog programa II ciklusa (magistarski studij iz Poslovne ekonomije) (2021.)
3. Govornik – Business Skills Academy, organizacija AIESEC (Mostar, 2022.)
4. Član Organizacionog odbora – Međunarodna naučna konferencija „Pravni i ekonomski aspekti procesa integracije Bosne i Hercegovine u Evropsku uniju“, Ekonomski fakultet Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru (26–27. oktobar 2023.)
5. Učesnik – XIII Interkatedarski skup „Izazovi menadžmenta, marketinga i preduzetništva u uslovima razvoja vještačke inteligencije“ (Podgorica, 2023.)
6. Edukator – Radionica „Timski rad i upravljanje timovima“, BEST organizacija (mart 2024.)
7. Edukator – Radionica „Liderstvo“, u okviru projekta STEM finansiranog od strane USAID-a (april 2024.)
8. Edukator – „Važnost istraživanja tržišta u postupku pokretanja biznisa marginalizovanih grupa“, Konrad Adenauer Stiftung (2024.)

9. Učesnik programa međunarodne razmjene nastavnika „Erasmus+ KA107“ – Univerzitet Šehnjica, Poljska (2025.)
 10. Edukator – „Content marketing i izgradnja političkog brenda: strateški pristupi“, Konrad Adenauer Stiftung (2025.)
 11. Član komisije – Kviz „Znanje se računa“, Univerzitet „Džemal Bijedić“ u Mostaru (2025.)
 12. Edukator – Data analytics and online image in political strategy, Konrad Adenauer Stiftung (2026.)
 13. Učesnik programa međunarodne razmjene nastavnika „Erasmus+ KA107“ – Univerzitet u Anconi, Italija (2026.)
-

Tehnička znanja i vještine

- MS Office (Word Excel PowerPoint) /
 - Komunikacijski programi (Skype Zoom TeamViewer)
 - Timski rad
 - Statistički paketi (SPSS, Statistica, STATA) /
 - Obrada vizualnih sadržaja u alatima Adobe Photoshop i Canva / Poznavanje digitalnog marketinga (Google Ads Facebook Instagram YouTube)
 - Social-Media-Marketing
 - Vozačka dozvola **B** kategorije
-

Magistarski rad

Magistarski rad pod nazivom „Content marketing u funkciji izgradnje online reputacije“ uspješno sam odbranila 20.05.2022. godine, čime sam stekla zvanje magistra poslovne ekonomije.

Strani jezici

	UNDERSTANDING		SPEECH		WRITING
	Listening	Reading	Speech interaction	Pronunciation	
English	B 2	B 2	B 2	B 2	B 2

Preporuke

Tokom svog akademskog, naučnoistraživačkog i stručnog angažmana ostvarila sam saradnju s univerzitetskim profesorima, istraživačima, projektnim partnerima i predstavnicima javnog i privatnog sektora. Na osnovu ostvarene saradnje posjedujem preporuke koje potvrđuju moje profesionalne kompetencije, istraživački rad, angažman na projektima te učešće u naučnim konferencijama i drugim stručnim aktivnostima.

Nagrade i priznanja

- Nagrada Federalnog ministarstva obrazovanja za najboljeg studenta 2019/20
- Zlatna plaketa Unije studenata 2019/20
- Rektorova nagrada 2019/20
- Dekanove nagrade 2017/18, 2018/19 i 2019/20